



Journée d'étude

De l'axe thématique « Marketing social » du Programme INSERM/EHESS « Drogues, sciences sociales et sociétés » (D3S) avec le soutien de l'IReSP, coorganisée avec l'École des hautes études en santé publique (EHESP) et en coopération avec le Réseau national de recherche en alcoolologie (REUNIRA)

Prendre en considération le marketing et le lobbying de l'industrie alcoolière pour mieux prévenir les dommages liés à l'alcool

Taking account of the marketing and the lobbying of the alcohol industry to improve prevention of alcohol-related harm

17 septembre 2024, Paris

Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS)

CAMPUS CONDORCET

8 Cr des Humanités, 93300 Aubervilliers, France

Salle 0.0004 (Rdc, Bâtiment de recherche NORD)

Comité scientifique : Marie Jauffret-Roustide, Sylviane Ratte, Bernard Basset, Mickael Naassila, Florence Berteletti, Karine Gallopel-Morvan, Amine Benyamina, Daniel Benamouzig, Joan Cortinas, Boris Chapoton.

Comité d'organisation : Karine Gallopel-Morvan, Marie Jauffret-Roustide, Raphael Furon et Deborah Alimi.

Programme

9.00- 9.50 : Ouverture de la journée et introduction

| Thèmes & heure | Intervenant.e.s |
|--|---|
| Ouverture et programme de la journée 9.00- 9.10 | Marie Jauffret-Roustide Chercheuse INSERM – Directrice scientifique du réseau D3S Karine Gallopel-Morvan Professeure des universités EHESP (marketing social)- Directrice scientifique du réseau sur les déterminants commerciaux de la santé liés aux comportements addictifs |
| Introduction de la journée 9.10- 9.20 | Amine Benyamina Professeur en Psychiatrie et Addictologie, Chef du Département de psychiatrie-Addictologie, AP-HP, Université Paris Saclay, Hôpital Paul-Brousse, Président de la Fédération Française d'Addictologie, et d'Addict'Aide et du RESPADD (Réseau de Prévention des Addictions) |
| Importance de ces thématiques pour les institutions publiques (1) 9.20- 9.35 | Valentine Trépiéd Directrice adjointe scientifique de l'Institut de Recherche en Santé Publique (IReSP) Jérôme Foucaud (en visioconférence) Chef du département Recherche en SHS et Santé Publique Institut national du cancer / Président Promotion santé Ile de France |
| La consommation d'alcool en France : un enjeu de santé publique 9.35- 9.50 | Mickael Naassila Professeur de Physiologie, Université de Picardie Jules Verne, directeur de l'unité INSERM UMR1247 Groupe de Recherche sur l'Alcool & les Pharmacodépendances, Amiens ; Président de la Société Française d'Alcoologie et Directeur scientifique du réseau REUNIRA |

9.50- 10.35 :

Partie 1 : Les déterminants commerciaux de la santé et le lobbying des industriels de l'alcool

| Thèmes & heure | Intervenant.e.s |
|--|---|
| <i>The commercial determinants of health : a key concept for improving alcohol prevention (en anglais)</i> 9.50 – 10.05 | Dr Nason Maani Lecturer in Inequalities and Global Health Policy, School of Social and Political Science, University of Edinburgh |
| The lobbying and other strategies of the alcohol industry (<i>en anglais</i>) 10.05 - 10.20 | Mark Petticrew Professor of Public Health, The London School of Hygiene & Tropical Medicine |
| Les actions de lobbying de l'industrie de l'alcool en Europe et comment les prévenir ? (<i>en anglais ou français</i>) 10h20 - 10.35 | Florence Berteletti Secrétaire générale, Eurocare |

----- 10h35 – 10.45 : Questions -----

----- 10h45 – 10.55 : Pause / break -----

10.55 - 12.00 : Table ronde : Exemples d'actions de lobbying de l'industrie de l'alcool

Animation Marie Jauffret-Roustide

| Thèmes abordés | Intervenant.e.s |
|--|---|
| Quel cadre théorique d'analyse des actions de lobbying des industriels de l'alcool ? | Karine Gallopel-Morvan , Professeure des universités, EHESP |
| Quelles actions de lobbying menées en France pour bloquer la mise en place des avertissements sanitaires ? | Ana Millot , Ingénieure de recherche, EHESP (vidéo) |
| Quelle vision d'ensemble du lobbying des industriels de l'alcool avez-vous pu mettre à jour dans vos travaux ? | Joan Cortinas Maître de conférences, université de Bordeaux |
| Quelles actions de lobbying concrètes menées par les industriels alcool en France ? | Bernard Basset Médecin spécialiste en santé publique, Président d'Addictions France |
| Les stratégies de lobbying passent par des actions qui permettent d'améliorer l'image des industriels de l'alcool. Pouvez-vous présenter quelques exemples de cela à l'international ? | Sylviane Ratte Directrice bureau Europe vital stratégie |

----- 11h55 – 12h: Questions -----

----- 12h00 – 13.00 : Déjeuner/Lunch -----

13h- 14.35 :

Partie 2 : Le marketing des industriels de l'alcool

| Thème abordé | Intervenante |
|--|--|
| Le marketing de l'alcool en France : quelles dépenses publicitaires pour promouvoir les boissons alcooliques ? 13h – 13.15 | Guillemette Quatremere Chargée d'études et de recherche, unité Addictions, Santé Publique France |

13.15 - 14.40 : Table ronde : Marketing de l'industrie de l'alcool: observation et impact

Animation : Karine Gallopel-Morvan

Partie 1 : observation du marketing de l'alcool : 13h20- 13h45

| Thèmes abordés | Intervenant.e.s |
|--|---|
| . Quelles études sont menées par l'OFDT sur la thématique du marketing alcool ? . Est-ce que l'OFDT est impliquée dans des observatoires européens sur ces sujets ? | Carine Mutatayi Chargée d'études référente Marketing social critique, OFDT |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> . Quelle présence de l'alcool dans les séries appréciées par les adolescents ? . Quelle méthode avez-vous utiliser pour observer cela ? | <p>Boris Chapoton Chargé d'études, Université Jean Monnet</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> . Quels sont les observatoires du marketing de l'alcool menés par Avenir santé ? . Evolution constatée du marketing de l'alcool depuis le début de vos observatoires ? | <p>Pierre-François Chaboureau Chargé de projet Addict, Avenir santé</p> |

Partie 2 : impact du marketing de l'alcool : 13h50- 14h30

| Thèmes abordés | Intervenant.e.s |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> . On parle souvent de l'effet du marketing sur les jeunes, mais quel effet du marketing sur des populations en sevrage alcool ? | <p>Morgane Guillou-Landréat PU-PH en addictologie Université de Brest</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> . Quel effet du marketing de l'alcool sur les réseaux sociaux sur les mineurs ? . Au-delà du problème de l'attractivité, est-ce que le marketing réduit l'impact des avertissements ? | <p>Gloria Dossou Maître de conférences, Université de Lille Jacques François Diouf Maître de conférences, université de Rennes</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> . Est-ce que le marketing sportif des industriels de l'alcool a un impact sur l'attitude par rapport à l'alcool ? . Comment avez-vous mesuré cela ? | <p>Oulmann Zerhouni Professeur des universités en psychologie, Université de Rouen Normandie</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> . Vous allez réaliser une recherche sur comment le marketing influence la consommation d'alcool : pouvez-vous nous dire quelle méthode vous allez mobiliser pour cela ? | <p>Harriet Rumgay Ingénieure de recherche, IARC</p> |

----- 14h30 – 14h35: Questions -----

14.35 - 15.05 :

Partie 3 : Quelles actions de plaidoyer et de prévention pour lutter contre le marketing et le lobbying de l'alcool ?

| Thèmes abordés | Intervenant.e.s |
|---|--|
| <p>Présentation du projet MAPLE (réduire l'exposition au marketing de l'alcool sur les réseaux sociaux) 14h35 – 14.50</p> | <p>Myriam Savy, Directrice communication, animation associative et plaidoyer, Addictions France, Paris, France Franck Lecas, Responsable du pôle politiques publiques et du pôle Loi Evin, Association Addictions France</p> |
| <p>Présentation de la campagne de plaidoyer pour réduire l'exposition des enfants à la publicité pour l'alcool dans la rue de France assos santé 14h50 – 15.05</p> | <p>Alice Bouchet Chargée de communication, France assos santé Stéphanie Pierre Chargée de plaidoyer, France assos santé</p> |

15.05 - 15.35 : Quelle prévention pour réduire la consommation d'alcool ? Eclairage de la sociologie et de l'histoire

| Thèmes abordés | Intervenant.e.s |
|---|--|
| De la propagande négative à la prévention de l'alcool. Approche historique 15h40 – 15.50 | Victoria Afanasyeva Historienne, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne |
| Une approche genrée de l'alcool. Vulnérabilités et expositions 15h50 – 16.00 | Nicolas Palierne Sociologue, Laboratoire Gresco, Université de Poitiers |
| Le cinéma français comme vecteur de la propagande des industriels de l'alcool 16h00 – 16.10 | Erwan Pointeau-Lagadec Historien, Centre d'histoire du XIXème siècle |

----- 15h35 – 15.40 : Questions -----

15.45 – 16.45 : Table ronde : Quelles actions de prévention et d'éducation pour aider les citoyens à réduire leur consommation d'alcool et à résister au marketing de l'alcool ?

Animation : Bernard Basset

| Thèmes abordés | Intervenant.e.s |
|--|--|
| . Comment parler de l'alcool, du marketing de l'alcool aux ados ? . Est-ce que les ados sont touchés lorsqu'on leur parle du marketing de l'alcool ? | Guylaine Benech (Consultante en santé publique, auteure de l'ouvrage « Ma première cuite ») |
| . Quel est le rôle d'une campagne tel que le défi de janvier (qq mots pour dire depuis quand elle existe en France, qu'elle existe à l'étranger) . Quel est l'impact des campagnes Dry January, comment le mesurez-vous en France ? | Louis-Ferdinand Lespine Psychologue CH Le Vinatier |
| | Mickael Naassila Professeur de Physiologie, Université de Picardie Jules Verne, directeur de l'unité INSERM UMR1247 Groupe de Recherche sur l'Alcool & les Pharmacodépendances ; Président de la Société Française d'Alcoologie |
| . Quelles sont les campagnes lancées par SpF pour prévenir la consommation d'alcool . Quel est leur impact ? | Viet Nguyen-Thanh Responsable de l'unité Addictions, Direction de la prévention et de la promotion de la santé, Santé publique France |
| . Comment mobilisez-vous les réseaux sociaux pour faire avancer le sujet de la prévention alcool ? . Quels sont actuellement les sujets sur lesquels vous souhaitez communiquer pour éduquer les citoyens ? | Yann Guinamand Patient expert addictions, auteur de l'ouvrage « Sacrée descente » |
| . Difficultés du repérage des problèmes d'alcool ? . Comment les applications peuvent aider ? | Aymery Constant Maître de conférences HDR en psychologie, EHESP |

----- 16h45 – 16.55 : Questions -----

16.55 – 17.15 : Comment les acteurs institutionnels en santé soutiennent les actions et recherches sur les effets sanitaires des stratégies de marketing et de lobbying de l'alcool ?

| Thème & heure | Intervenant.e.s |
|---|---|
| Importance de ces thématiques pour les institutions publiques (2) 16.55-17.15 | David Weinberger , Chargé de mission recherche à la Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives |
| | Viet Nguyen-Thanh Responsable de l'unité Addictions, Direction de la prévention et de la promotion de la santé, Santé publique France |
| | Ivana Obradovic - Directrice adjointe de l'Observatoire français des drogues et des tendances addictives (OFDT) |
| | Sylvain Gueho , Direction Générale de la Santé (<i>sous réserve</i>) |

17.15 – 17.30 : Clôture de la journée avec la présentation du réseau sur les déterminants commerciaux de la santé financé par l'IRESP (2024-2027)

Karine Gallopel-Morvan, Joan Cortinas, Boris Chapoton